

2021-2027年中国装修设计 服务市场深度评估与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国装修设计服务市场深度评估与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/239817.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

装修设计是设计师为了满足使用者对生活居住与工作环境及其它的各种物质要求和精神要求，经过周密、科学的构想和计划，创造出来的符合人们理想的功能空间环境的一个创作过程。装修设计注意要点 1 修设计是整个装修工程的灵魂所在，对设计的要求是：只有贴近我们家庭实际需求的设计才是好的设计，在这一点上不要照搬、照抄，在别人家里看着漂亮的设计拿到你家却未必漂亮，打造一个符合自己个性的家才是最重要的。 2 修切忌功能复杂，华而不实，既浪费金钱又不易清洁； 3 观与实用并重，重视外表的美观而忽视其实用性，会给日后生活带来不必要的麻烦。

2016-2019年以及2019年一季度，金螳螂、东易日盛、瑞和股份、中装建设四个股各项财务数据表现比较稳健。其中金螳螂在营业规模和项目利润率控制上竞争力较高。东易日盛在资金周转和项目利润率控制方面做得比较好。瑞和股份业绩增速较高，现金流控制也较好；中装建设与瑞和股份类似。从机构持股情况来看，机构关注个股趋于多元化，主要集中于广田集团、金螳螂、亚厦股份、洪涛股份、江河集团、宝鹰股份、全筑股份、名家汇8个股，持股集中度40%-90%，波动范围较大，2019年一季度，上述个股持股集中度为71.96%，处于历史较低水平，机构持股相对较为分散。2019年一季度部分装修公司现金周转比较

中企顾问网发布的《2021-2027年中国装修设计服务市场深度评估与市场调查预测报告》共十章。首先介绍了中国装修设计服务行业市场发展环境、装修设计服务整体运行态势等，接着分析了中国装修设计服务行业市场运行的现状，然后介绍了装修设计服务市场竞争格局。随后，报告对装修设计服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国装修设计服务行业发展趋势与投资预测。您若想对装修设计服务产业有个系统的了解或者想投资中国装修设计服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章装修设计服务行业发展基本情况

第一节装修设计服务行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节装修设计服务行业特征分析

一、产业链分析

二、装修设计服务行业在国民经济中的地位

三、装修设计服务行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、装修设计服务行业生命周期

第二章2019年中国装修设计服务行业发展环境分析

第一节2019年中国宏观经济环境分析

一、GDP总量及增长分析

二、工业发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、居民收入与消费情况

五、对外贸易发展形势分析

第二节中国装修设计服务行业政策环境分析

一、装修设计服务行业政策法规分析

二、装修设计服务行业相关标准分析

三、上下游产业相关政策

第三节中国装修设计服务行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、资源生态环境

三、教育科技环境

四、城镇化进程趋势

第三章2015-2019年中国装修设计服务所属行业经济运行状况分析

第一节2015-2019年中国装修设计服务所属行业行业发展分析

一、2019中国装修设计服务所属行业主要经济指标

第二节2015-2019年中国装修设计服务所属行业行业规模分析

一、2015-2019年装修设计服务所属行业行业企业规模分析2019年部分装修公司企业规模比较

二、2015-2019年装修设计服务所属行业行业资产增长分析

三、2015-2019年装修设计服务所属行业行业销售收入分析

四、2015-2019年装修设计服务所属行业行业利润总额分析

第三节2015-2019年中国装修设计服务所属行业行业经营效益分析

一、2015-2019年装修设计服务所属行业行业偿债能力分析

二、2015-2019年装修设计服务所属行业行业盈利能力分析

三、2015-2019年装修设计服务所属行业行业毛利率分析

四、2021-2027年装修设计服务所属行业行业运营能力分析

第四节2015-2019年中国装修设计服务所属行业成本费用分析

一、2015-2019年装修设计服务所属行业行业销售成本分析

二、2015-2019年装修设计服务所属行业行业销售费用分析

三、2015-2019年装修设计服务所属行业行业管理费用分析

四、2015-2019年装修设计服务所属行业行业财务费用分析

第四章中国装修设计服务行业重点区域发展分析

第一节长三角地区

一、长三角区位与发展优势

二、长三角装修设计服务行业企业规模

三、长三角装修设计服务行业收入利润

四、长三角装修设计服务行业经营效益

五、长三角装修设计服务行业市场前景

第二节珠三角地区

一、珠三角区位与发展优势

二、珠三角装修设计服务行业企业规模

三、珠三角装修设计服务行业收入利润

四、珠三角装修设计服务行业经营效益

五、珠三角装修设计服务行业市场前景

第三节环渤海湾地区

一、环渤海湾区位与发展优势

二、环渤海湾装修设计服务行业企业规模

三、环渤海湾装修设计服务行业收入利润

四、环渤海湾装修设计服务行业经营效益

五、环渤海湾装修设计服务行业市场前景

第五章我国装修设计服务行业产业链分析

第一节装修设计服务行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节装修设计服务上游行业分析

一、装修设计服务成本构成

二、2021-2027年上游行业发展现状

三、2021-2027年上游行业发展趋势

四、上游行业对装修设计服务行业的影响

第三节装修设计服务下游行业分析

一、装修设计服务下游行业分布

二、2021-2027年下游行业发展现状

三、2021-2027年下游行业发展趋势

四、下游需求对装修设计服务行业的影响

第六章装修设计服务市场竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节装修设计服务行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节装修设计服务行业竞争格局分析

- 一、2019年装修设计服务行业竞争分析
- 二、2019年国内外装修设计服务竞争分析
- 三、2019年中国装修设计服务市场竞争分析
- 四、2019年中国装修设计服务市场集中度分析

第七章中国装修设计服务行业企业经营情况分析

第一节元洲装饰

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业发展战略规划

第二节星艺装饰

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业发展战略规划

第三节龙发装饰

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第四节业之峰

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第五节金螳螂

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第六节龙发装饰

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第七节实创装饰

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第八节轻舟装饰

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第九节九鼎装饰

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第十节城市人家

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第八章2021-2027年中国装修设计服务行业投资前景预测分析

第一节2021-2027年中国装修设计服务行业投资前景分析

一、装修设计服务行业市场前景预测

二、装修设计服务行业销售收入预测

三、装修设计服务行业投资机会分析

第二节2021-2027年中国装修设计服务行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原材料的风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节2021-2027年中国装修设计服务行业投资策略及建议

第九章装修设计服务企业投资战略与客户策略分析

第一节装修设计服务企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节装修设计服务企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节装修设计服务企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节装修设计服务企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

第十章研究结论及投资建议

第一节装修设计服务行业研究结论

第二节装修设计服务行业投资价值评估

第三节装修设计服务行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：行业生命周期的判断

图表：2019年中国装修设计服务行业经济财务指标统计

图表：2015-2019年中国装修设计服务企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年中国装修设计服务行业从业人员统计

图表：2015-2019年中国装修设计服务行业资产总额统计

图表：2015-2019年中国装修设计服务行业资产增长趋势图

图表：2015-2019年中国装修设计服务行业销售收入统计

图表：2015-2019年中国装修设计服务行业销售收入增长趋势图

图表：2015-2019年中国装修设计服务行业利润总额统计

图表：2015-2019年中国装修设计服务行业利润增长趋势图

图表：2015-2019年中国装修设计服务行业资产负债率情况

图表：2015-2019年中国装修设计服务行业成本费用利润率情况

图表：2015-2019年中国装修设计服务所属行业销售利润率情况

图表：2015-2019年中国装修设计服务行业资产利润率情况

图表：2015-2019年中国装修设计服务行业毛利率情况

图表：2015-2019年中国装修设计服务行业应收账款周转率情况

图表：2015-2019年中国装修设计服务行业流动资产周转率情况

图表：2015-2019年中国装修设计服务行业总资产周转率情况

图表：2015-2019年中国装修设计服务行业成本费用结构构成情况

图表：2015-2019年中国装修设计服务行业销售成本统计

图表：2015-2019年中国装修设计服务行业销售费用统计

图表：2015-2019年中国装修设计服务行业管理费用统计

图表：2015-2019年中国装修设计服务行业财务费用统计

图表：2021-2027年中国装修设计服务行业销售收入预测趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/239817.html>